

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO
Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**
Ano Letivo 2020-2021

MÓDULO 6	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Técnicas de Informação turística	<p>. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo</p> <p>1.1. Informação institucional de divulgação geral</p> <p>1.2. Informação institucional de divulgação local</p> <p>1.3. Simbologia turística</p> <p>1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos</p> <p>2. Informação turística local - Estudo de Caso</p> <p>2.1. Postos de Turismo</p> <p>2.2. Sinalização turística</p> <p>2.3. Informação nos lugares de interesse turístico</p> <p>3. Técnicas de Atendimento personalizado</p> <p>3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente</p> <p>3.2. Tipologias de clientes/ turistas</p> <p>3.2.1. Clientes individuais</p> <p>3.2.2. Grupos</p> <p>3.2.3 Tipologia de Cohen e Plog</p>	<p>Identifica as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos</p> <p>. Organiza circuitos, itinerários ou rotas</p> <p>. Identifica os critérios que conduzem à procura de determinados circuito</p> <p>. Caracteriza os circuitos temáticos existentes em Portugal</p> <p>. Identifica a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes.</p> <p>Conhecer algumas técnicas atendimento</p> <p>Conhecer e interpretar as tipologias de turistas.</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a</p> <p>Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, etc</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de roteiros turísticos de acordo com os destinos seleccionados e os potenciais mercados a absorver</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net- Consulta de sites específicos</p> <p>Revistas/Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a</p> <p>Agências de viagens/Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas actividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	<p>24 horas</p> <p>32 aulas de 45m</p>

MÓDULO 7	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Itinerários e destinos turísticos	<p>1. Itinerários Turísticos e a História</p> <p>1.1. Os primeiros itinerários</p> <p>1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas</p> <p>2. Modalidades e Tipologia de Itinerários</p> <p>2.1. Tipologia de itinerários turísticos</p> <p>2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos</p> <p>2.3. Modalidades de comercialização</p> <p>3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos</p> <p>3.1- Impactos das motivações na organização da oferta turística</p> <p>4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos</p> <p>4.1. Oferta turística local</p> <p>4.2. Oferta turística regional</p>	<p>Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos</p> <p>. Organizar circuitos, itinerários ou rotas</p> <p>. Identificar os critérios que conduzem à procura de determinados circuito</p> <p>. Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal</p> <p>. Identificar a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes</p> <p>. Identificar as principais características de cada região turística de Portugal</p> <p>Relacionar as motivações para o turismo através das ofertas turísticas</p> <p>. Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a</p> <p>Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, etc</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de roteiros turísticos de acordo com os destinos seleccionados e os Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net/ Consulta de sites específicos potenciais mercados a absorver</p> <p>Revistas/ Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a</p> <p>Agências de viagens/ Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas atividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	<p>32 horas</p> <p>46 aulas de 45m</p>

Módulo 12	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
<p><i>Ativação em Destinos Turísticos</i></p>	<p>1. Destinos Turísticos 1.1. Principais destinos turísticos em Portugal 1.2. Estruturação do destino turístico 1.3. Potencialidades do destino turístico 1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico 2.1. Os diversos meios promocionais 2.2. O marketing direto 2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos 3.1. Os <i>City-Breaks</i> 3.2. Animação Cultural 3.3. Animação Desportiva 3.4. Animação Noturna 3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer e identificar os principais destinos turísticos em Portugal • Entender a importância da animação turística na sua relação com o destino • Identificar os diferentes tipos de animação do destino turístico • Identificar as potencialidades de um destino turístico, através das estratégias e programas de animação de cada destino • E- Business em destinos turísticos • Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos; • Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico; • Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; • Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e 	<ul style="list-style-type: none"> • Pretende-se que o aluno perceba a importância da tipologia da animação dos destinos, compreenda as suas diferenças, proporcionando ao turista uma informação adequada às motivações detetadas e propondo-lhe usufruir de experiências turísticas que o satisfaçam. • Atividades culturais, fruição de atividades de lazer, sejam elas em espaços fechados (casinos, teatros, discotecas, espetáculos, etc.) ou em espaços ao ar livre (feiras medievais, concertos, festas e romarias, desportos radicais, prática desportiva, passeios pedestres, atividades ligadas ao turismo em espaço rural e ao agro-turismo, entre muitas outras) provocam um 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação formativa, face ao acompanhamento diário do trabalho do formando. • Avaliação Contínua, individualizada e em grupo mediante critérios adequados e grelhas específicas de acordo com as atividades realizadas. • Registo de atitudes e comportamentos do aluno. • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos e respetiva correção • Participação nas atividades da aula • Prova de avaliação sumativa 	<p>44 aulas de 45 minutos</p> <p>(23 horas)</p>

	<p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes</p>	<p>sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade; • Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas; • Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos; • Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer; • Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação 	<p>aumento da satisfação do turista no destino escolhido e despertam a vontade de regressar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos vários de bibliografia específica • Net • Revistas/artigos • Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a • Agências de viagens • Postos de turismo • Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira • Consulta de sites específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Portfólio individual do aluno 	
--	--	--	--	---	--

